

WYDZIAŁ AGROBIOINŻYNIERII

Kierunek Turystyka i Rekreacja, studnia niestacjonarne pierwszego stopnia

Rok akademicki z naboru 2019/2020 zatwierdzony uchwałą Rady Wydziału z dn...10.04.2019r., obowiązuje w semestrze I-VI

Przedmiot	ECTS	Forma zal.	Godziny ogółem	Wykłady	Ćw. Aud.	Ćw. Lab.	Ćw. Ter.	Wykładów na zjazd	Ćwiczeń na zjazd
SEMESTR I 10 zjazdów									
Język obcy pierwszy 1	2	z	20			20		0	2
Technologie informatyczne	2	z	20			20			2
BHP i ergonomia	1	z	6	6				1	0
Ekonomia	3	z	20	10	10			1	1
Fizjologia pracy i wypoczynku	3	e	20	10	5	5		1	1
Podstawy turystyki i rekreacji	3	e	20	10	10			1	1
Psychologia*	3	z	30	30				3	0
Gospodarka turystyczna świata	3	z	10	10				1	0
Zagrożenia mikrobiologiczne w turystyce	3	z	10	10				1	0
Geografia turystyczna	5	e	60	30	30			3	3
Przedmiot humanistyczny do wyboru I*	2	z	10	10				1	0
Σ	30	3	226	126	55	45	0	13	10
SEMESTR II 10 zjazdów									
Język obcy pierwszy 2	2	z	20			20		0	2
Zarządzanie w turystyce i rekreacji	7	e	40	20	10	10		2	2
Krajoznawstwo	7	e	55	30	20		5	3	3
Organizacja pracy biurowej w turystyce	5	e	20	10	5	5		1	1
Zagospodarowanie turystyczne	4	z	20	10	10			1	1
Przedmiot humanistyczny II*	2	z	10	10				1	0
Praktikum sportowo-rekreacyjne	3	z	45			45			
Σ	30	3	210	80	45	80	5	8	9
SEMESTR III 10 zjazdów									
Język obcy pierwszy 3	2	z	20			20		0	2
Język obcy drugi 1	2	z	20			20		0	2
Hotelarstwo	3	z	20	10		5	5	1	1
Turystyka biznesowa i specjalistyczna	3	e	20	10	10			1	1
Historia architektury i sztuki	4	e	30	20	10			2	1
Zarządzanie transportem w turystyce	3	z	20	5	5	10		1	1
Ekonomika i finanse w turystyce	3	e	30	10	10	10		1	2
Prawo w turystyce i rekreacji	3	z	20	20				2	0
Ochrona i kształtowanie środowiska	3	z	10	10				1	0
Przedmiot do wyboru 1- blok A	2	z	10	10				1	0
Przedmiot do wyboru 2- blok A	2	z	10	10				1	0
Σ	30	3	210	105	35	65	5	11	10
SEMESTR IV 10 zjazdów									
Język obcy pierwszy 4	2	e	20			20		0	2
Język obcy drugi 2	2	e	20			20		0	2
Ekologia	2	z	10	10	0			1	0
Sytemy rezerwacyjne w turyście	1	1	10		4	6			
Systemy informatyczne w turystyce	1	z	10		4	6		0	1
Jakość produktów spożywczych	2	z	20	10	10			1	1
Organizacja i obsługa ruchu turystycznego	4	e	45	20	10	10	5	2	3
Zywnienie człowieka i dietetyka	2	z	20	10	10			1	1
Produkcja rolnicza a turystyka	3	z	20	10	5	5		1	1
Kwalifikacje przewodniczkę	2	z	20	10	5	5		1	1
Organizacja czasu wolnego	2	z	20	10	5	5		1	1
Przedmiot do wyboru 2- blok B	2	z	10	10				1	0
Praktyka zawodowa - 4 tygodnie	5	e	0						
Σ	30	4	225	90	53	77	5	9	13
Ogółem godzn w semestrach 1-4	120	13	871	401	188	267	15	41	42
Udział procentowy [%]				46,0%	21,6%	30,7%	1,7%		

Przedmiot	ECTS	Forma zal.	Godziny ogółem	Wykłady	Ćw. Aud.	Ćw. Lab.	Ćw. Ter.	Wykładów tygodniowo	Ćwiczeń tygodniowo
Przedmiot specjalizacja - Marketing i zarządzanie w turystyce									
SEMESTR V 10 zjazdów									
Marketing terytorialny	4	e	30	10	10	10		1	1
Marketing w turystyce i rekreacji	5	e	20	10	5	5		1	1
Turystyka na obszarach wiejskich	4	z	20	10	10			1	1
Komunikacja i negocjacje w turystyce	3	z	20	10	5	5		1	1
Uproszczone formy księgowości	5	e	30	10	10	10		1	2
Przedsięwzięcia gospodarcze w turystyce	3	z	20	10	5	5		1	1
Blok specjalizacyjny C1	3	z	20	10	10			1	1
Seminarium dyplomowe 1	3	z	9			9			1
Σ	30	3	169	70	55	44	0	7	9
SEMESTR VI 5 zjazdów									
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	7	e	20	10	5	5		1	1
Metody badania rynku turystycznego	7	z	20	10	5	5		1	1
Kształtowanie produktu turystycznego	6	z	20	10	5		5	1	1

Blok specjalizacyjny C2	3	z	20	10	10			1	1		
Seminarium dyplomowe 2	3	z	20			20		0	2		
Egzamin dyplomowy	4	e	0								
	Σ		30	2	100	40	25	30	5	4	6
Ogółem godz. w semestrach 5 -6	60	5	269	110	80	74	5	11	15		
Ogółem godz. w semestrach 1 -6	180	18	1140	511	268	341	20	52	57		
Udział procentowy w całości godzin [%]				44,8%	23,5%	29,9%	1,8%				

Przedmiot specjalizacja - Rekreacja i odnowa biologiczna	ECTS	Forma zaliczenia	Godziny ogółem	Wykłady	Ćw. Aud.	Ćw. Lab.	Ćw. Ter.	Wykładów tygodniowo	Ćwiczeń tygodniowo		
SEMESTR V 10 zjazdów											
Marketing terytorialny	4	e	30	10	10	10		1	1		
Marketing w turystyce i rekreacji	5	e	20	10	5	5		1	1		
Turystyka na obszarach wiejskich	4	z	20	10	10			1	1		
Podstawy odnowy biologicznej	6	e	50	20	10	20		2	3		
Zarządzanie przedsiębiorstwami rekreacyjnymi	5	z	20	10	5	5		1	1		
Blok specjalizacyjny D1	3	z	20	10	10			1	1		
Seminarium dyplomowe 1	3	z	9			9			1		
	Σ		30	3	169	70	50	49	0	7	9
SEMESTR VI 5 zjazdów											
Fitness, relaksacja	7	z	20	10	5	5		1	1		
Terenowe formy aktywności	6	z	20	10			5	1	1		
Zasoby uzdrowiskowe i balneologia	7	e	20	10	5	5		1	1		
Blok specjalizacyjny D2	3	z	20	10	10			1	1		
Seminarium dyplomowe 2	3	z	20			20		0	2		
Egzamin dyplomowy	4	e	0								
	Σ		30	2	100	40	20	35	5	4	6
Ogółem godz. w semestrach 5 -6	60	5	269	110	70	84	5	11	15		
Ogółem godz. w semestrach 1 -6	180	18	1140	511	258	351	20	52	57		
Udział procentowy w całości godzin [%]				44,8%	22,6%	30,8%	1,8%				

*przedmioty humanizacyjne

WYDZIAŁ AGROBIOINŻYNIERII

Kierunek Turystyka i Rekreacja, studia niestacjonarne pierwszego stopnia

Rok akademicki z naboru 2019/2020 zatwierdzony uchwałą Rady Wydziału z dn.10.04.2019r.....r., obowiązuje w semestrze I-

VI

Nazwa przedmiotu do wyboru	ECTS	Forma zal.	Godziny ogółem	Wykłady	Ćw. Aud.	Ćw. Lab.	Ćw. Ter.	Wykładów na zjazd	Ćwiczenia zjazd
SEMESTR I - przedmioty humanistyczne I									
Filozofia*	2	z	10	10				1	0
Etyka*	2	z	10	10				1	0
SEMESTR I - przedmioty humanistyczne I									
Etnografia*	2	z	10	10				1	0
Socjologia w turystyce*	2	z	10	10				1	0
SEMESTR III - BLOK A									
Podstawy gastronomii	2	z	10	10				1	0
Ryzyko walutowe	2	z	10	10				1	0
Geografia gospodarcza	2	z	10	10				1	0
Meteorologia w turystyce	2	z	10	10				1	0
SEMESTR IV - BLOK B									
Gry i zabawy rekreacyjne	2	z	10	10				1	0
Rekreacja ruchowa	2	z	10	10				1	0
SEMESTR V - BLOK C1									
Obsługa klienta w turystyce	3	z	20	10	10			1	1
Zarządzanie finansami	3	z	20	10	10			1	1
SEMESTR VI - BLOK C2									
Szlaki turystyczne	3	z	20	10	10			1	1
Jakość w turystyce	3	z	20	10	10			1	1
SEMESTR V - BLOK D1									
Ćwiczenia siłowe i wytrzymałościowe	3	z	20	10	10			1	1
Podstawy masażu	3	z	20	10	10			1	1
SEMESTR VI - BLOK D2									
Obsługa klienta	3	z	20	10	10			1	1
Innowacyjne produkty turystyczne	3	z	20	10	10			1	1

*przedmioty humanizacyjne